



APORTACIONES MESAS DE TRABAJO BAIX LLOBREGAT

ÍNDICE

1. DESARROLLO ECONÓMICO

1.1. ECONOMÍA DE AGENTES E INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.1.1. SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES INSTALACIONES DEPORTIVAS PÚBLICAS
- 1.1.2. CONSELL ESPORTIU DEL BAIX LLOBREGAT Y OTROS AGENTES SUPRALOCALES
- 1.1.3. CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS
- 1.1.4. ORGANIZADORES DE ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS
- 1.1.5. SERVICIOS DEPORTIVOS PRIVADOS

1.2. EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS

1.3. TURISMO ACTIVO + ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

2. MEDIO AMBIENTE

2.1. ACTIVIDADES Y ACONTECIMIENTOS

- 2.1.1. DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN
- 2.1.2. UBICACIONES
- 2.1.3. ALOJAMIENTO
- 2.1.4. AVITUALLAMIENTO/RESTAURACIÓN/ CATERING
- 2.1.5. ENCUENTRO
- 2.1.6. TRANSPORTE
- 2.1.7. ACTIVIDADES PARALELAS
- 2.1.8. COMUNICACIÓN
- 2.1.9. OTROS

2.2. ESPACIOS, INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS

- 2.2.1. ESPACIOS NATURALES//PAISAJES
- 2.2.2. MOVILIDAD
- 2.2.3. CICLO DE VIDA De INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS

2.3. PERSONAS Y ORGANIZACIONES

3. INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL

- 3.1. EDAD**
- 3.2. CLASE SOCIAL**
- 3.3. ETNIA/ GÉNERO**
- 3.4. SALUD PSICOFÍSICA**

4. IGUALDAD

- 4.1. ORGANIZACIONES**
- 4.2. PRÁCTICAS**
- 4.3. COMUNICACIÓN**
- 4.4. ESPACIOS**
- 4.5. USO DEL TIEMPO**

5. SALUD

- 5.1. ESPACIOS**
- 5.2. PERSONAS**
- 5.3. PROGRAMAS**
- 5.4. ORGANIZACIONES**

6. EDUCACIÓN

- 6.1. EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE EXTRAESCOLAR**
- 6.2. COMUNICACIÓN**
- 6.3. ENTIDADES**
- 6.4. FAMILIAS**
- 6.5. ACCESO A LA PRÁCTICA**
- 6.6. CONCEPCIÓN DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR**
- 6.7. ESPACIOS DISPONIBLES**
- 6.8. MODELO DEPORTIVO ACTUAL**
- 6.9. REGLAMENTOS Y NORMATIVA**

7. GOBERNANZA

7.1. BUEN GOBIERNO

7.2. COLABORACIÓN

7.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIATIVA

1. DESARROLLO ECONÓMICO

05 de marzo de 2020

1.1. ECONOMÍA DE AGENTES E INSTALACIONES DEPORTIVAS

1.1.1. SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES INSTALACIONES DEPORTIVAS PÚBLICAS

Trabajar el cambio de concepto de instalación deportiva tradicional desde una perspectiva de rendimiento a otras posibilidades:

- a) Mayor polivalencia: un campo de fútbol pudiendo hacerse actividades no competitivas ni regladas. Se pueden hacer actividades dirigidas, multiesports, juegos, etc. Trabajar para una mayor polivalencia de los espacios deportivos todo y su diseño.
- b) Cambio de prioridad en el destino de los recursos -> considerar los espacios urbanos y naturales con la misma rigurosidad que las instalaciones garantizando accesibilidad, seguridad, iluminación.
- c) Dar más valor al concepto de rentabilización de la instalación a nivel social y deportivo.

Gestión de los espacios deportivos escolares realizando una oferta dirigida a la ciudadanía con o sin pago y poder obtener recursos por las ampas o por la propia escuela para el ámbito deportivo. Se tendría que trabajar para ver como tendrían que ser los circuitos de los aspectos administrativos y económicos

Promoción del turismo deportivo con la Marca Barcelona-Baix Llobregat para ocupar horarios valles aprovechar los momentos en que las instalaciones están cerradas. Actualmente el Consorcio de Turismo está trabajando para identificar la oferta y ver como se tiene que gestionar esta. → Esta apuesta requiere de un cambio mental de los agentes implicados.: agilidad en las reservas, pago, en el servicio, implicación del sector hotelero, oferta complementaria, etc.

Partiendo del objetivo general de ofrecer oportunidad de práctica a cada individuo se tendría que trabajar para la configuración del sistema deportivo de manera similar que el sistema educativo y sanitario, donde hay unos 'itinerarios' y caminos coordinados. En el deporte no hay sistema, y cada usuario tiene diferentes contactos (e información) con la actividad física y el deporte según su entorno más próximo. El Baix Llobregat tiene una gran potencialidad para crear este sistema.

Trabajar por un cambio de modelo de las playas para tomar el sol a un uso deportivo durante todo el año.

Hay calles 'vacíos' donde correr la gente (polígonos, zonas sin servicios etc) que se podrían dinamizar para la creación de una oferta de servicios complementaría a las actividades y crear sinergias con otros ámbitos.

1.1.2. CONSELL ESPORTIU DEL BAIX LLOBREGAT Y OTROS AGENTES SUPRALOCALES

Coordinación entre el sistema deportivo y el sistema sanitario para la prescripción de la práctica deportiva.

Se propone la compra de material mancomunado como una central de compras como ya se hace desde la Asociación de Municipios Catalanes a través de acuerdos marcos y contratos basados.

Busca de financiación europea para generar nuevos proyectos en el territorio como por ejemplo los Fondos Europeos de Circulación de Territorios.

1.1.3. CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS

Ofrecida un programa de gestión común a todas las entidades de la comarca: servicios centrales, asesoramiento en apoyo en los aspectos normativos y legales, etc. Este servicio centralizado permitiría economías de escala y sinergias entre diferentes entidades y municipios.

Herramienta o criterios comunes para la distribución de los espacios deportivos municipales a nivel comarcal: seguir todos los mismos criterios básicos. De este modo se priorizarían las principales líneas de trabajo en un mismo camino sin entrar en contradicciones entre municipios y reforzando el mensaje.

Creación de una 'formula' para garantizar el relevo generacional en la gestión de los clubes deportivos: Creación de una organización (startup, fundación, hub local común, etc.) de jóvenes que facilitado su participación en la gestión o la prestación de servicios de las entidades deportivas siguiendo el modelo 'escucha'.

1.1.4. ORGANIZADORES De ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

Crear un mapa comarcal de los acontecimientos deportivos y trabajar en red por una oferta coordinada y complementaria.

1.1.5. SERVICIOS DEPORTIVOS PRIVADOS

Incorporar el sector privado en programas municipales de deportes para aprovechar sinergias y reducir recursos.

Crear un consorcio de turismo deportivo y/o de esponsorización para gestionar patrocinios más allá de los clubes deportivos: esponsorización del deporte de gente mayor, de deporte de todo el municipio, de un deporte en concreto en todo el territorio, etc.

1.2. EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS

1. Disponer de un espacio de colaboración y relación para compartir, facilitar recursos y colaborar.
2. Crear una intranet, un catálogo donde disponer de todas las actividades previstas, un catálogo abierto tanto a la ciudadanía como las empresas del sector (facilitación de datos e información).
3. Establecer sinergias con sectores que ya funcionan (Bcn Activa). No duplicar ni posar recursos ni esfuerzos al repetir una cosa que ya existe y tiene éxito.
4. Disponer de una agenda comarcal con toda la información económico-deportiva de la comarca (BIG FECHA). Aparece como una oportunidad para disponer de información muy importante. Las acciones se tienen que focalizar en el ciudadano como centro de todo.
5. Aprovechar el interés turístico de la comarca a todos los niveles, tanto a nivel deportivo pero a la vez patrimonial, histórico y cultural para crear un producto rico, completo y transversal
6. Trabajar en red para unificar canales de comunicación municipales y poder así disponer de herramientas iguales que faciliten la relación e interacción entre entes municipales y empresas.
7. Generar oportunidades de negocio para atraer inversores y empresas deportivas especializadas que quieran operar en la comarca: los ayuntamientos tienen que facilitar los medios para que las empresas privadas vean la oportunidad.
8. El Internet de las cosas, la conectividad y la información. Se tienen que adecuar los espacios para el futuro a nivel de conectividad puesto que cada vez habrá más dispositivos y se tendrán que ampliar las áreas con conexión e internet.
9. IDEA 'SETA: grandes operadores privados que ofrecen precios más bajos que los precios públicos.
10. Ha aparecido una idea en torno la creación de una cuota única para hacer deporte en la comarca la cual te permita ir a x espacios a hacer un total de x actividades...

1.3. TURISMO ACTIVO + ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

La Comarca no té ningú aconecimient de referencia a pesar de que dispone de una gran potencialidad y recursos para poder hacerlo, y se derivan tres posibles esos para conseguirlo.

1. Destino de Turismo Deportivo de la Comarca del Baix Llobregat.

Sería una herramienta para fomentar el turismo deportivo y aprovechar las singularidades de cada territorio.

Desarrollo de un gran acontecimiento de referencia a gran escala, con participación internacional que sitúas en la comarca en el punto de mira para crear eco y potenciar los futuros hábitos de práctica deportiva de la población.

Dirigido primero hacia el deporte de competición para captar clientes y público, y después posar el foco en la ciudadanía y dinamización del territorio.

2. Aprovechamiento de la red de equipamientos e instalaciones deportivas de los diferentes municipios

Gran parque de equipamientos deportivos que se pueden aprovechar y dar más importancia para atraer público internacional.

Creación de paquetes turísticos que incluyan actividades deportivas, visitas culturales, alojamiento, restauración y otras actividades de interés.

Promocionar la buena localización de la comarca y todo lo que puede ofrecer en en cuanto a servicios para invitar a clubes y/o entidades a que vengan a hacer estancias deportivas puntuales. Abrir para deportes como el rugby, el béisbol y el ciclismo aprovechando las buenas conexiones e instalaciones que dispone la comarca.

Desarrollar las sinergias con promoción económica y turismo.

3. La actividad física y el deporte como vehículo para la transformación del entorno y del paisaje y para crear mancomunidad.

Potenciar el eje comarcal del río y las rutas de senderos del alrededor, como el Parque agrario.

El deporte viste desde una perspectiva transversal: social, cultural, de inclusión, sostenibilidad, ecológico, Buscar la parte lúdica del deporte y la participación de toda la ciudadanía en un acontecimiento de comarca con el río como punto de partida y de conexión.

Establecer un objetivo o reto solidario que permita la superación, colaboración y participación tanto de niños, jóvenes como de las familias.

Tener una visión supralocal para desarrollar la idea de que el Baix Llobregat es el polideportivo más grande porque cuenta con un entorno rico compuesto de río, playa, montaña y un parque de equipamientos de calidad.

2.MEDIO AMBIENTE

11 de marzo de 2020

2.1. ACTIVIDADES Y ACONTECIMIENTOS

En primer lugar, uno de los grupos establece un punto de partida en la concepción y clasificación de los acontecimientos. Estos pueden ser:

- Acontecimientos puramente deportivos
- Acontecimientos con un enfoque medioambiental
- Acontecimientos sostenibles

2.1.1. DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

ANTES:

Determinar un eslogan o lema que genere sentido social hacia el medio ambiente tal y como se hacen con otras actividades o carreras 'correr por el x'. Por qué no empezamos a hacer carreras con enfoque medioambiental 'correr por el plástico'?

Construir el acontecimiento desde el punto de vista medioambiental, hecho que supone que las diferentes áreas municipales se pongan de acuerdo, siempre de manera colaborativa y atendiendo a los requerimientos y directrices del departamento de medio ambiente. Si desde Deportes se quiere ser sostenible, no todo vale y se tienen que seguir los protocolos establecidos desde medio ambiente.

Disponer de un cheklist con una serie de requerimientos medioambientales para construir un acontecimiento/acto deportivo, los cuales se tienen que cumplir y velar para que se cumplan si se quiere llevar a cabo. Estos se podrían pedir en la memoria que se tiene que entregar.

Utilizar el gaming como un eje clave en la organización de acontecimientos y actividades. Puede ser una manera de enganchar los/las participantes, dando un aliciente más que no solo sea el resultado deportivo de la carrera en sí misma.

Hacer llegar al departamento de medio ambiente del Ayuntamiento todo lo referido a los acontecimientos deportivos y actividades previstas para el año para que se pueda hacer una previsión más cuidadosa y real de las necesidades que surgirán así como el impacto que se podrá generar para pensar acciones y organizarse a nivel interno para preparar acciones.

Idea Cursa Plogging o actividades relacionadas con lo medio ambiente y la sostenibilidad: plantadas de árboles, replantar césped, actividades de recogida de residuos... (el equipo que lleve más es el ganador)... si se quiere impactar, se tiene que empezar a pensar en este tipo de acontecimientos.

DURANDO:

Velar para que los requerimientos establecidos en la fase de diseño y planificación se cumplan mediante puntos de control, recogida y evaluación. El éxito no se encuentra solo en la concepción sino que para que sea total se tiene que hacer extenso a todo el proceso de una actividad.

DESPUÉS:

Evaluar lo checklist inicial y los requerimientos establecidos al inicio de la prueba para comprobar el que se ha logrado y el que no para proponer nuevas medidas y poder tener la información necesaria para mejorar de cara a la siguiente. Se trata de velar por una mejora continua para lograr objetivos de impacto sobre el medio ambiente.

Se ha plantear que aquellas entidades que hayan cumplido con los requerimientos establecidos por el ayuntamiento y su memoria técnica se los pueda asignar una parte de la subvención anual, es decir, que el que hecho de cumplir pueda condicionar al recibir más o menos importe de subvención, la cual por este hecho se tendría que revertir en acciones sobre la causa.

Divulgar el impacto generado por el acontecimiento a diferentes niveles para que el ciudadano así como la organización sea/n conscientes del que supone. Evolucionando este idea, ha aparecido la posibilidad de realizar un ranking de las diferentes actividades que se realicen para ver cuáles son las más implicadas y generar una competitividad que provoque una responsabilidad y ganas de ser mejores y más responsables a nivel medioambiental.

2.1.2.UBICACIONES

ANTES:

Planificar y hacer una selección de la sede/ubicación óptima teniendo en cuenta las posibilidades disponibles e impactando lo menos posible sobre el entorno y lo medioambiente. Esta idea acontece más importante cuando la actividad tiene lugar en espacios naturales donde el impacto que puede generar es mucho más grande. Es en este momento donde el departamento de medio ambiente del Ayuntamiento o las empresas especializadas en este ámbito tienen que marcar los límites y establecer las posibilidades reales del entorno. La orden tiene que ser esta y no la parte deportiva prevalece por encima del medio ambiente.

2.1.3.ALOJAMIENTO

ANTES:

Se pueden promocionar espacios compartidos por todas aquellas personas participantes en las actividades así como familiares y personas que se desplazan. La clave sería poder disponer de un 'punto de encuentro' donde confluyan todos/se hecho que facilitaría mucho la gestión de todas las personas, centralizando servicios y procesos.

2.1.4. AVITUALLAMIENTO/RESTAURACIÓN/ CATERING

ANTES:

Plantear/estudiar qué tipo de material es el óptimo en la hora de dar agua, alimentos en los avituallamientos de una actividad y carrera. Así como el procedimiento puesto que no es el mismo una actividad de ocio donde la gente va andando y puede perder 20 según al llenar su botella de agua a una competición de alto nivel donde el resultado y la victoria puede ir de 1 segundo.

A la vez, si el sentido de la competición es medioambiental se tiene que tener en cuenta desde la contratación del catering con producto de proximidad, envases, embalajes, hasta la generación de residuos, emisiones, etc.

DESPUÉS:

Ha salido la idea que se tiene que premiar aquellos que se implican y lo hacen bien, es decir, establecer bonificaciones o algún tipo de 'plus' para reconocer el esfuerzo y la contribución en el medio ambiente. Obtener algo a cambio en positivo siempre alienta y motiva.

2.1.5.ENCUENTRO

ANTES:

Con la idea anterior, establecer políticas de incentivación en las actividades ya sean de mejora de marcas personales (tiempos y clasificación) o en paralelo a la actividad propiamente deportiva.

Concienciación de todos durante la actividad, tanto de los participantes, como de los espectadores como los juzgues/árbitros....todos tienen que ir a una y cumplir con los requerimientos establecidos por la organización de la prueba. En el momento en que alguno de estos no cumpla con el establecido, se rompe la cadena.

DURANDO:

Han aparecido también temas de control de marcas y clasificaciones a pie de carrera mediante transportes sostenibles como bicicletas o a pie, rehuyendo de vehículos a motor.

También tener en cuenta la posible conflictividad de usos que se puede generar en una actividad al entorno natural por ejemplo donde puede haber personas que vayan con sus mascotas, sobre las cuales se tiene que tener un control y ser responsables del que esto supone.

2.1.6. TRANSPORTE

ANTES:

Planificar y prever cómo será la accesibilidad y los puntos de llegada de las personas que tomarán parte de la actividad, estableciendo vías de acceso óptimas que sean comunicadas para que se usen e intentar así condicionar el mínimo posible el resto de territorio.

Aparece también la idea de crear un 'Blablacar' para llegar a la actividad, gestionándolo antes de la prueba durante la inscripción, intentando minimizar al máximo el desplazamiento de coches, y si hay que sean los menos posibles porque vayan con las plazas disponibles completas.

Trabajar en un plan de movilidad responsable y consciente y sostenible en todos los sentidos y ámbitos posibles.

DURANDO:

Se habla de iniciativas que puedan promocionar el desplazamiento y transporte público de la zona del acontecimiento a través de bonificaciones. Es decir, una vez se hace la inscripción a la prueba, se obtiene una identificación con la cual te puedes desplazar de manera gratuita por la zona con transporte público. De este manera se rehúye del movimiento de coches, minimizando las emisiones y utilizando la red de transporte público disponible (que se tendría que evaluar si es la óptima y abarca la mayoría de territorio posible para que sea factible).

2.1.7. ACTIVIDADES PARALELAS

ANTES Y DURANDO Y DESPUÉS:

En Los 3 grupos se ha posado mucha importancia en el hecho educativo y pedagógico en la hora de concienciar e implicar a la ciudadanía. No solo a nivel de escuelas y niños sino a todos los estratos: participantes, espectadores, etc. No sirve de nada hacer un trabajo mucho bueno en las escuelas si después los modelos a seguir que participan en carreras el que hacen es hacer un trago a la botella de agua de plástico y la tiran en el suelo casi llena. Se trata de un tema de concepto general y de responsabilidad que se tiene que trabajar en red y todos tenemos que estar implicados para ir a una.

ANTES Y DESPUÉS:

Aprovechar el volumen de personas que se desplazan para hacer o ver la actividad para poder realizar en paralelo charlas, sesiones y/o talleres de

concienciación a nivel sostenible y medioambiental. Es en este momento donde pueden aparecer emprendidas/organizaciones especializadas que se encarguen de esta iniciativa y puedan hacer llegar a la población un mensaje real y correcto haciendo una buena difusión con impacto.

2.1.8. COMUNICACIÓN

ANTES Y DURANDO:

Realización únicamente en formato digital del contenido para hacer difusión y publicidad (pantallas digitales), rehuyendo de la idea de preparar carteles y flyers y generar más residuos. Aun así se tiene que encontrar el equilibrio con comunicación física y digital puesto que la física genera imagen y crea marca del acontecimiento, haciendo llegar la información a los que no tienen tanto de acceso al mundo digital.

DESPUÉS:

Evaluar y diagnosticar realmente mediante herramientas y recursos el impacto por emisiones, residuos generados, energía, etc. de los diferentes métodos de comunicación porque aunque se crea que una pantalla digital tiene un impacto menor que la impresión de 1.000 carteles en papel, supone un gran gasto energético para mantenerla enchufada durante x tiempo.

2.1.9. OTROS

Se ha hablado mucho hacia el tema de aprovechar la oportunidad que se da en la actualidad donde se ha visibilizado el tema más que nunca y parece que la gente está más receptiva. Se tiene que aprovechar! El deporte aparece como un vehículo clave para trabajar por el medio ambiente, educar y concienciar.

Ha aparecido con fuerza también la idea que se tiene que iniciar ya un proceso de modificación de las regulaciones actuales o de creación de nuevas para poder controlar y atacar con fuerza este tema. Se cree que si desde el ámbito normativo no se toman medidas, será muy difícil que llegue a la población. El cambio normativo es clave.

2.2. ESPACIOS, INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS

La mesa se divide en tres apartados diferentes pero que tienen una continuidad entre sí, que son:

- **Espacios naturales//Paisajes**
- **Movilidad**
- **Ciclo de vida de las instalaciones y equipamientos**

2.2.1. ESPACIOS NATURALES//PAISAJES

Se ha hablado de segregar los usos de los caminos y senderos del río y las conexiones adyacentes para prevenir una sobreutilización del espacio. Por lo tanto, facilitar el diseño de rutas que ayuden a las diferentes intencionalidades deportivas.

Para no masificar el espacio natural, se da la idea de re-naturalizar los espacios urbanos y condicionarlos para poder realizar práctica deportiva.

Como que se desarrollan muchas actividades en el espacio natural sería conveniente identificar estos espacios como instalaciones con su reglamentación de uso adecuada y dando indicaciones a los/las usuarios/se de recomendaciones de uso.

Como idea final, en vez de diversificar intereses y segregar, la clave está en la convivencia, en la responsabilidad colectiva y el civismo. Hacer pedagogía y educar a que las diferentes modalidades y personas pueden estar en un mismo lugar sin echar a perder el espacio natural o sobre-explotarlo.

2.2.2. MOVILIDAD

Siguiendo las indicaciones del Plan Director de Movilidad 2020-2025 que tiene unos ejes relacionados con la actividad física y el deporte:

- Herramientas por una movilidad saludable
- Redes de movilidad accesibles y seguras
- Otras formas de movilidad responsables y eficientes
- Acceso sostenible en las zonas de actividad económica y a los polos de movilidad

A partir de aquí, se trasladan las propuestas siguientes:

Diseñar y fomentar planes integrales de movilidad y que estén incluidos dentro de la normativa.

Fomentar la transversalidad entre servicios y espacios públicos dentro de un mismo municipio para regular las conexiones con los equipamientos, escuelas y otros servicios de interés.

Cerrar calles y grandes conectores de municipios un fin de semana en el mes para fomentar la práctica de actividad física y potenciar que las personas utilizan otros medios de transporte y jueguen en la ciudad.

Para poder realizar estas propuestas, el que hace falta es una inversión en zonas fronterizas de conexión intermunicipal porque esta visión de transversalidad y de unión entre municipios se pueda convertir en un hecho.

2.2.3. CICLO DE VIDA DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS

EXTRACCIÓN Y FABRICACIÓN DE MATERIALES

Valorar en favor por el uso de productos o material de proximidad

Utilizar las instalaciones como refugio climático (darle un uso más allá del usual, como la creación de pequeños huertos, etc.)

DISEÑO

Regular la normativa de sostenibilidad en pliegos de condiciones y adjudicaciones en concursos públicos.

Manual de buenas prácticas en el diseño de las instalaciones o equipamientos o presencia de una persona experta en el tema de medio ambiente junto con el equipo de arquitectos.

Medidas cuantificables de gasto “diario” en una instalación, por ejemplo, cuánto rato se puede duchar un usuario/a?

CONSTRUCCIÓN

Construir en base a la sostenibilidad y las necesidades del entorno.

Utilizar materiales que puedan ser reutilizados o que permitan generar nuevos productos cuando lleguen al fin de vida.

USO Y MANTENIMIENTO

Contabilizar la cantidad de residuos de una instalación y reducir la generación y/o vender el residuo. A pesar de que no se puede eliminar el plástico o según qué productos, se tiene que reducir una parte de este uso.

Divulgar el impacto y la necesidad medioambiental en las actuaciones diarias de las entidades y/o personas usuarias. La etapa de la concienciación ya ha

llegado a un punto crítico y es el momento de dar un paso y pensar que cada acción que se haga puede contar.

Ampliar o reducir la aportación económica a las entidades en relación a su impacto medioambiental.

Control del impacto medioambiental de la instalación en función de la actividad que realiza. Implantar medidas mínimas preventivas que permitan rentabilizar los recursos, como el uso de según qué tipo de papel higiénico, automatización de la luz y la calefacción de forma centralizada, etc.

Uso de energías alternativas como la biomasa para calentar las instalaciones, como la piscina. Aprovechar la energía de los bosques porque se habla de un momento de eficiencia y estrés hídrico.

Generación de energía con la práctica deportiva para ser utilizada en la misma instalación (como puede ser con las cintas, bicis, u otros aparatos).

Gestionar y compartir los recursos de las diferentes instalaciones por no multiplicar los mismos recursos. Como por ejemplo, sistema único de comunicación de las actividades de la equipación que pueda ser empleado por las demás.

FIN DE VIDA

Aprovechar los materiales “caducados” por una práctica específica para otras actividades generales, como utilizar el césped de un campo de fútbol para un parque público.

Transformar los espacios poco eficientes en espacios más actualizados en relación a las necesidades del entorno. Hay muchos equipamientos que vienen heredados de antes y no son eficientes, por lo tanto, sería poder adaptarlos para que cumplan las normativas actuales.

Se extraen las siguientes ideas finales:

Potenciar la agrupación y la optimización de los recursos para crear planes integrales en una misma área de influencia.

La economía circular como medio de reutilización de los recursos, todo es aprovechable, nada se tiene que tirar porque los productos que llegan al final de su vida útil, se pueden transformar en nuevos productos con otro uso.

El foco de conocimiento y teórico ya está metido y se ha hecho camino durante estos años y ahora falta el interés político y los recursos económicos adecuados para poder apostar por la sostenibilidad.

2.3. PERSONAS Y ORGANIZACIONES

TRABAJO TRANSVERSAL LOCAL Y COMARCAL

Diseñar una estrategia comarcal de las líneas de trabajo y concretar y priorizar acciones específicas sienten más fáciles de darlas a conocer. Petites cosas en todo el territorio pueden generar un gran impacto. Por ejemplo si todos los municipios potencian que los fines de semana no se lleven botellas de agua de plástico a las competiciones el impacto sería muy grande.

Falta concreción y compromiso por parte de los entes municipales. Se plantean muchas voluntades y estrategias como los ODS pero que a veces al no concretarse en acciones muy concretas no se desarrollan. Es necesaria una perspectiva transversal dentro de los propios ayuntamientos y fomentar esta cultura de trabajo entre áreas, rompiendo las barreras de estos.

CONOCIMIENTO - FORMACIÓN

Actualmente hay un uso desordenado del entorno, la gente va por dónde quiere sin respetar los espacios para ir a pie, en bicicleta, etc. Necesitado de concienciación de un uso del espacio responsable y con conocimiento de las consecuencias por un mal uso.

Fomentar más la educación de las personas en el respecto del entorno a través de la escuela y con trabajos comunitarios de los institutos.

Fomentar la responsabilidad corporativa empresarial (RSC) de entidades y organizaciones de diferente tipo con acciones para revertir su impacto negativo en el entorno, Desde las administraciones se podría ser más proactivo yendo a ofrecer proyectos específicos a las empresas u otras organizaciones ja que a menudo no a sabiendas de qué hacer o el que hacen no está vinculado realmente en el territorio.

Se plantea la posibilidad de aplicar la RSC a las entidades locales con la vinculación de realizar acciones medio ambientales. Por ejemplo si juegas en horario nocturno por elección propia o haces un acontecimiento con mucha movilidad y generación de residuos. Se podría compensar con una salida de limpieza del entorno, recogidas de plásticos, etc. Se destaca la necesidad que estas acciones tendrían que ser continuas y dentro de un marco global porque tengan incidencia a largo plazo.

Las propias entidades deportivas tienen que ser un agente dinamizador en la formación y comunicación y generación de actividades en este ámbito gracias a su red con la ciudadanía. Tienen que asumir su papel social como formadores a través de las actividades, el personal deportivo y la filosofía de club, asumiendo un compromiso y unos valores claves referentes. Tienen que ser conscientes de la responsabilidad que tienen como agentes puesto que utilizan recursos públicos tanto de espacios como económicos. Tienen que ser organizaciones ejemplares o no tendrían que existir.

Creación de un banco de buenas prácticas en el ámbito deportivo y medio ambiente para generar conocimiento y promover el intercambio entre municipios, organizaciones, etc. Hay pequeñas prácticas interesantes que serían aplicables a otros lugares del territorio pero no se conocen.

Salidas multidisciplinares desde la escuela con una derramando deportiva y de respecto al entorno.

REGULACIÓN

Necesidad de una regulación estricta acompañada de una educación en el conocimiento así como una buena comunicación, Ha de trabajarse todo a la vez con los recursos adecuados porque sea eficiente, sino muchos esfuerzos se quedan a medio camino.

Actualmente se está trabajando en un Plan Director de Montañas del Baix Llobregat, pero todavía tiene conocimiento poca gente. Este tiene que alinearse con las normativas locales. Si hiciera falta empezar a aplicar las normativas locales primero puesto que son más rápidas de aprobar en los aspectos más básicos de forma coordinada entre municipios.

Unificación de la señalización, imágenes, normativas por tipología de espacios en el territorio para mejorar la comunicación y conocimiento por parte de la ciudadanía. Diseñar la normativa desde el espacio en concreto (río, playa, montaña) sería más práctica que desde cada municipio.

Seguimiento del uso de los espacios en el entorno rural (tener presente este concepto puesto que hay diferencias de opinión) y natural y limitar el acceso según la capacidad de carga del espacio (esta se determina por su facilidad de regeneración por sí suela). La forma al comunicar esto es muy importante para transmitir un mensaje de prohibición a un mensaje de respeto, responsabilidad social, aprecio al medio, etc.

Vincular a las subvenciones una estrategia de ciudad/comarca.

Intervenir en la definición del uso deportivo para cada una de las unidades de paisaje definidas en el territorio.

Contabilizar el gasto que realizan las entidades deportivas en las instalaciones y su impacto en actuaciones de ahorro. Recompensar este ahorro de forma económica. Hacer un ranking del ahorro de gasto o de acciones para un buen uso a nivel local o comarcal, Visible, Reconocimiento.

COMUNICACIÓ

Aprovechamiento del momento social actual de escucha activa de la problemática en el medio ambiente.

Actualmente hay muchas actividades de todo tipos los fines de semana por el que es difícil llegar a la ciudadanía, Sobreinformación y canales municipales poco efectivos por la ciudadanía que no los mira de forma proactiva.

Incluir en los briefings de los acontecimientos deportivos la vertiente del impacto ambiental de la propia actividad deportiva y las medidas a aplicar.

Noche del deporte a nivel comarcal (organizado por el CE BLL) con el medio ambiente como protagonista: tanto en la organización como en parte de los premios y reconocimientos.

3. INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL

01 de diciembre de 2020

Se reflexiona sobre un concepto global que marca el camino para poder abordar la problemática social y es que el valor social del deporte, la esencia de la práctica deportiva se ha perdido en los últimos años. Los objetivos principales del deporte son el éxito y el reconocimiento, pero la figura del deporte como vehículo de transformación y como herramienta al servicio de la sociedad ha quedado atrás. Si se busca este valor, si las políticas municipales estuviesen alineadas para trabajar con los problemas sociales, los invisibilizados pasarían a ser visibles.

A la vez, también se plantea que el ‘problema madre’ se encuentra en la propia sociedad por lo que es ésta sobre la cual se debe de trabajar directamente, abordar los condicionantes claves que provocan las desigualdades y garantizar una mejor calidad de vida en igualdad de oportunidades.

Según dimensiones socioeconómicas relacionadas con la desigualdad social:

3.1. EDAD

- Potenciar y promocionar espacios de actividad/’spots’ para la realización de actividad física y deporte de manera autogestionada, sobre todo enfocado al colectivo de adolescentes.
- Desarrollar programas de ‘mentoring’ así como de liderazgo entre jóvenes para empoderarlos y garantizar espacios y entornos positivos, seguros y de calidad para hacer frente a situaciones de desventaja socioeconómica, social y/o de otros factores.
- Liderar iniciativas para jóvenes enfocadas a la práctica de actividad física y deporte al aire libre a bajo coste.
- Trabajar en campañas de concienciación desde edades tempranas a nivel de hábitos de vida saludables incluyendo como pilar fundamental la actividad física y el deporte para garantizar unos estándares de calidad psíquica i física en el futuro. Trabajar sobre las familias como agente clave en estas edades.

- Creación de la pareja deportiva para las personas mayores. Proporcionar el vínculo y confianza para que estas personas quieran salir a la calle y realizar actividad física.
- Potenciar las comunidades activas, es decir, unir a personas mayores que están solas en casa para que practiquen actividad física en sociedad al aire libre o instalaciones deportivas.
- Proporcionar al deporte un valor prescriptivo que proceda del ámbito de la salud (personal médico y de enfermería) y del ámbito social (servicios sociales, casales, etc) para unir recursos y conocimientos.
- Fomentar espacios cooperativos para que los jóvenes (15-25 años reducción práctica deportiva) puedan buscar y reflexionar sobre prácticas deportivas alternativas.
- Formación básica en materia deportiva para personas de todas las edades, de forma que les permita evolucionar de modo adecuado a su edad.
- Habilitación y marcado de circuitos adecuados para la actividad física de personas mayores.
- Conciliación: organización de actividades paralelas para personas cuidadoras de menores durante las prácticas escolares.
- Actividades intergeneracionales: abuelas-nietas o grupo jubilados con preescolar, visita a las huertas con escolares, cursos de horticultura con jóvenes, salida trimestral con mayores...
- Programa de empoderamiento activo para personas +65
- Disponer de espacios de uso libre para que puedan ser utilizados de forma autónoma y no organizada por la juventud. (12-18)

DIFICULTADES: Obesidad infantil, adicción videojuegos ('niños maquinita'), falta de recursos en casa, patrones culturales muy rígidos, soledad de personas mayores y aislamiento...

3.2. CLASE SOCIAL

- Trabajar de manera transversal y colaborativa Deportes – Salud – Bienestar Social – Educación para el desarrollo de programas e iniciativas nuevas para llegar a los diferentes colectivos que topan con grandes barreras de acceso a la actividad física y el deporte.
- Realizar un trabajo profundo desde las empresas con los/as trabajadores/as a nivel de riesgos laborales para garantizar una buena salud actividad física a través de programas a desarrollar por parte de éstos/as como parte también de su trabajo.

- Desarrollar e implantar un programa como 'PAFES' (Pla d'Activitat Física Esport i Salut) a nivel social. Recordar PAFES: programa de promoción de la salud desde la atención primaria a través del consejo y prescripción de actividad física.
- Potenciar aún más programas de ayudas, becas y bonificaciones para la realización de actividad física y deporte, a todos los niveles; no solo a nivel infantil sino también para adultos y gente mayor.
- Creación de una oferta deportiva en espacios públicos a bajo coste.
- Potenciar la creación de actividades deportivas extraescolares en la misma escuela desde la corporación municipal.
- Campañas de sensibilización y de comunicación de valores que rompan con el estigma social y cultural de estas personas y muestren que el practicar deporte es un hábito saludable.
- Favorecer la integración de este grupo de personas mediante la creación de vínculos afectivos y relaciones próximas para que sientan seguros/as a practicar actividad física.
- Figura de trabajador/a social que le muestre el tipo de oferta que dispone el municipio y le acompañe a realizarla. Objetivo de unir personas con las mismas necesidades para iniciar la práctica deportivas.
- Búsqueda de indicadores sociales y de salud que permitan analizar el beneficio de la práctica deportiva en estos colectivos y que sirvan para medir la incidencia del deporte en estos ámbitos.
- Abrir los centros escolares como centros comunitarios abiertos para dotar de espacios deportivos en todos los barrios.
- Modelo de tarificación social: valores y procedimiento de solicitud/gestión que sirvan de ejemplo a los municipios.
- Las AMPAs deben ser un agente activo para el fomento de la práctica entre todas las personas. Dotar con más apoyo de profesionales que faciliten el trabajo voluntario de las AMPAs.
- Elaboración de un documento de propuestas para una Ley de Voluntariado que rebaje el "peso laboral" que está limitando el desarrollo de actividades y organizaciones comunitarias.

DIFICULTADES: poder adquisitivo bajo, analfabetismo, desconocimiento, no prioritario, gran carga cultural, patrones culturales muy rígidos, estigma social, falta de horizontes, necesidad de acogida, sistema relacional bajo,

3.3. ETNIA/ GÉNERO

- Crear y garantizar espacios de tiempo a dedicarle a la actividad física i el deporte, garantizando la conciliación familiar, como también la laboral y facilitarlos para colectivos que ni se plantean hacer deporte o no lo tienen como una prioridad.
- Desarrollar programas 'extraescolares' para padres y madres en paralelo a las actividades que realizan los niños en la escuela, creando espacios amables y cercanos para personas que no irían a un complejo deportivo a realizar actividad.
- Potenciar estrategias de sensibilización con comunicación más directa, que llegue a los usuarios y genere reacciones sobre las mismas.
- Impulsar organizaciones específicas y concretas relacionada con diferentes colectivos específicos más al margen que les cuesta integrarse. Empezar por las que ya funcionan y están constituidas y poder ir incluyéndolas en otras para una integración total en la sociedad.
- Romper la creencia cultural de que en la adolescencia las mujeres no deben hacer deporte desde la escuela.
- Buscar alternativas de práctica para las chicas adolescentes que sea fuera del sistema federado como práctica deportiva al aire libre u otras modalidades.
- Campañas de comunicación con el colectivo de mujeres magrebí para que sientan que el espacio deportivo es seguro. Acompañamiento de personas clave en los primeros días de práctica.
- Realizar actividades deportivas específicas para los diferentes colectivos de mujeres para que se sientan valoradas, y después integrar otro tipo de oferta deportiva.
- Visibilización desde el servicio público de toda la oferta de actividad física por parte de las entidades y municipal.
- Potenciar el valor transformador de las escuelas siendo el eje principal del cambio rompiendo los estigmas sociales, creando una sociedad sin límites, estereotipos y sin miedos, educando en valores del deporte y su vertiente social.
- Organización de actividades deportivas mayoritarias de otros países: cricket, ecuavoley... dinamizados con/por personas de esos países.
- Interoperabilidad de datos: compartir datos con servicios sociales y con salud para visibilizar a las personas invisibles.
- Diseño junto con Servicios Sociales de protocolos de acogida que faciliten el acceso a la oferta deportiva a personas de otros orígenes.

- Implementación del modelo SOAF (Servicio de Orientación a la Actividad Física), derivación también desde el área de servicios sociales y empleo, no sólo desde salud.
- Programa de dinamización de actividades en el espacio público.

DIFICULTADES: Obesidad infantil, adicción videojuegos ('niños maquinita'), falta de recursos en casa, patrones culturales muy rígidos, vergüenza de acceder a espacios públicos, estigma social bajo, patrones y hábitos culturales muy asociados...

3.4. SALUD PSICOFÍSICA

Esta dimensión incluye diferentes factores, por un lado, se encuentran los trastornos psicológicos como Asperger, las enfermedades mentales como depresión y las personas con alguna discapacidad, como la deficiencia visual. Es un colectivo muy extenso que normalmente no se tiene en cuenta para el diseño de la oferta deportiva.

- Trabajar en espacios adaptados para personas con algún tipo de discapacidad física. No tan solo adecuar espacios en las propias instalaciones deportivas municipales o espacios al aire libre sino también poder generar espacios individuales en casa de personas dependientes y facilitar al máximo poder desarrollar actividades asistidas en casa.
- Comunicación y transferencia entre el sector deportivo y bienestar social para, primero detectar a estas personas, y segundo, poder actuar.
- Creación de sistemas de comunicación y vínculos entre personas de la misma condición y otras que no, para que sean las precursoras y les motiven a adentrarse en el mundo del deporte creando así espacios compartidos.
- Adaptación parcial de una de las instalaciones municipales para ser el espacio de referencia.
- Fomentar espacios compartidos entre este colectivo para poder crear una oferta de actividades deportivas acorde a las personas con estas necesidades.
- Promocionar formaciones específicas en este ámbito porque resulta difícil encontrar personal especializado en esta materia.

- Una cuestión interesante es ¿cómo trasladar el modelo de rugby inclusivo a otras modalidades y actividades? Programa de formación en deporte inclusivo para monitoras/es, técnica/os y profesoras/es. Esto se puede ofrecer desde el Consell.
- Formación específica a monitores sobre TDH, dislexia, Asperger... para ser capaces de tratar con estos casos, aunque sea a un nivel básico.
- Comunicación de ejemplos de actividades para la dinamización de la población en atención domiciliaria.

DIFICULTADES: discapacidad física, trastornos mentales, personas dependientes que no viven solas y no disponen de ayuda para desenvolverse solas, asilamiento social, poca relación social con el entorno cercano, poca vida en sociedad, espacios deportivos no adaptados, material específico a coste muy elevado, no formación especializada en materia de deporte adaptado, necesidad de acompañamiento...

4. IGUALDAD

14 de diciembre de 2020

Según ámbitos se abordan las principales problemáticas de la actividad física relacionadas con la igualdad y se destacan las propuestas:

4.1. ORGANIZACIONES

- Promover organizaciones menos verticales exigiendo paridad en organizaciones mixtas.
- Necesidad de liderazgo femenino e incluirlo en la normativa para que se puedan llevar a cabo. Aplicar criterio 50/50 como en política.
- Puntuar en positivos en las subvenciones para ofrecer incentivos a las entidades deportivas para que aumenten el número de deportistas femeninas.
- Crear un sistema de puntuación para que las personas asistan o realicen formaciones sobre temáticas de género y de valores en una organización deportiva + acompañamiento técnico para su implementación.
- Formación en programas de género al personal empleado de equipamientos deportivos y de organizaciones deportivas.
- Cambio de modelo social en las organizaciones deportivas fomentando la aparición de nuevos formatos de entidades y agentes dinamizadores.

PROBLEMÁTICAS: techo de cristal, no mujeres en espacios de decisión y poca visibilidad de las que hay, organizaciones jerárquicas y masculinizadas con poca atracción para la mujer (sobretudo juntas entidades), escasa formación en temas de género a todo el personal, dificultad en tratar problemáticas de género (acoso).

4.2. PRÁCTICAS

- Promover vocaciones deportivas en mujeres para que tengan el interés de acceder a estudios deportivos universitarios o de grados formativos.
- Visibilizar mujeres deportistas referentes y deportistas LGTBI.
- Fomentar las competiciones mixtas por niveles en el deporte base escolar o incluso, en el ámbito federado a ciertas edades.
- Promover paridad en las prácticas emergentes. Al ser nuevas prácticas, los estereotipos de género no están tan presentes.
- Promover y subvencionar programas de actividades mixtos en todas las edades y mejorar formación a entidades e instructores.
- Trabajar políticas deportivas para evitar el abandono deportivo sobre todo en chicas adolescentes con tipologías de actividades de diferentes formatos.
- Promover actividades en familia.
- Fomentar más participación femenina en formación profesional deportiva.
- Programas formativos coeducativos en todos los ámbitos y edades.

PROBLEMÁTICAS: falta de referentes femeninas en el deporte base, estereotipos de género muy arraigados en la sociedad actual, segregación de las prácticas deportivas femeninas y masculinas, discontinuidad e incoherencia entre la coeducación dentro de la escuela y la segregación en el deporte, menos profesionales deportivas mujeres liderando actividades (o demasiado estereotipadas)...

4.3. COMUNICACIÓN

- Visibilizar a equipos/deportistas femeninas de las entidades del municipio para dar a conocer a la población local y a los/las deportistas de base la existencia de referentes.
- Aprovechar las campañas de comunicación para publicar noticias de deporte femenino e incluir el trabajo sobre un proyecto transversal que se está realizando en el municipio sobre esta temática.
- Fomentar el uso de las redes sociales para difundir campañas de deporte femenino, el cual se cree que tiene una mayor repercusión en la sociedad y el público joven.

- Utilizar la figura de la 'influencer' para crear referentes sociales en el marco del deporte.
- Crear un observatorio del lenguaje y visibilidad deportiva de la mujer.

PROBLEMÁTICAS: Falta de visibilidad deporte femenino en medios de comunicación, falta de mujeres deportistas referentes en redes sociales y medios de comunicación, lenguaje aún muy sexista, mujer estereotipada – florero – objeto, Focalización en la mujer cuando es negocio (ropa deportiva)...

4.4. ESPACIOS

- Establecer agendas mixtas y espacios públicos más abiertos.
- Creación de espacios mixtos o neutros en los equipos deportivos de actividad física en edad escolar.
- Establecer en las subvenciones criterios que ayuden a fomentar la paridad en la distribución de los horarios de pista.
- Garantizar espacios deportivos más seguros.
- Participación de los diferentes usuarios en el diseño de espacios deportivos

PROBLEMÁTICAS: no existencia de vestuarios para familias, espacios públicos vetados a las mujeres porque no se consideran seguros, pequeños machismos en los espacios y colectivos (arbitral), discriminación horaria de pista a equipos femeninos, falta de vestuarios para los equipos mixtos, agendas de eventos deportivos segregadas por hombre/mujer u otros tipos de colectivos...

4.5. USO DEL TIEMPO

- Crear programas deportivos en familia en un mismo espacio en común para compartir actividades.
- Fomentar actividades para familias y para niños/as en un mismo espacio para poder realizar actividad física a la misma vez.
- Facilitar que los hombres puedan coger jornadas reducidas sin ser juzgados (cultura empresarial, social, ...)

- Educar en la conciliación y usos del tiempo a todas las organizaciones y estamentos para eliminar roles heredados culturalmente de forma inconsciente.
- Promover actividad física en el entorno laboral o jornadas compactes. Requiere cambio social.
- Trabajar políticas deportivas orientadas a un ciclo deportivo vital

PROBLEMÁTICAS: conciliación familiar, roles prestablecidos entre hombre y mujer en la familia, priorización tiempo laboral...

5.SALUD

15 de enero de 2020

5.1. ESPACIOS

- Diseño y adecuación de caminos seguros para proporcionar seguridad a la ciudadanía. Hay que tener en cuenta que cada vez habrá menos coches y más espacio peatonal por lo que hay que dotarlo de elementos que atraigan a las personas.
- Es necesaria la instalación de puntos de emergencia en diferentes caminos e itinerarios ya construidos que permitan pedir ayuda en situaciones de emergencia (p.ejemplo, en el camino del Prat a la playa).
- Actualmente disponemos de instalaciones deportivas muy pensadas y configuradas ya sea para un nivel de fitness muy alto o para deporte convencional. Hay que trabajar sobre espacios más amplios y que den cabida a diferentes actividades, niveles e intereses y vayan dirigidos a toda la población.
- Intervención para el fomento de la actividad física y el deporte: corte de la circulación de coches durante determinadas horas en ciertas calles de la ciudad.
- Augmento de demandas de espacios de calistenia como también zonas de práctica de parkour para jóvenes (ellos quieren autogestionarlo).
- Identificar los caminos y recorridos más empleados y generar una red de mayor calidad: seguridad, iluminación, wc, suelo, bancos...
- Hacer un mapeo de activos de salud, haciendo hincapié en los de actividad física.
- Vestuarios y facilidades en los polígonos empresariales. En la misma línea, acuerdos con oficinas y empresas cercanas a los polideportivos para acceder a los vestuarios y que las personas puedan ducharse si salen a correr a mediodía o van corriendo o en bici al trabajo.
- Huertos municipales pueden ser un lugar de actividad física para personas adultas y permitirían acoger actividades intergeneracionales.
- Asegurar la accesibilidad a los espacios y recorridos de práctica habitual, tanto instalaciones deportivas como espacios abiertos.
- Señalética que incorpore información sobre la actividad física, al estilo del metrominuto.

5.2. PERSONAS

- Actualmente se detecta un déficit de conocimiento de la realidad y necesidades de la población real.
- El fomento de la higiene y hábitos saludables desde la infancia es clave para generar y adquirir estos hábitos al largo de toda la vida. De la misma manera, la adquisición del valor de la actividad física tiene que estar incluido en este paquete como básico.
- Hay que ‘atacar’ las escuelas para realizar todo este trabajo, de la mano del currículum de E.F. pero también a nivel transversal con otros ámbitos ya que la salud se puede abordar desde diferentes ángulos.
- En la escuela con 2h de E.F no se llega. La OMS habla de 1h diaria. ¿No hay posibilidad de generar un espacio temporal mínimo de 1h al día para que los niños puedan hacer actividad física en la escuela? No hace falta que sea en E.F, hay más maneras de poder hacerlo.
- Tener en cuenta que, según los diferentes estudios de hábitos deportivos, las personas que disponen de más recursos y tienen más estudios son los que realizan más actividad física y deporte: ¡la educación desde pequeños es clave para un futuro saludable!
- El colectivo de jóvenes parece inalcanzable a no ser que se conecte con ellos a través de sus canales (redes sociales) o se trabaje en ciclos de charlas y sesiones de impacto.
- A pesar de eso, la mayoría de ‘Treballs de Recerca’ en Bachillerato (obligatorio para terminar y poder acceder a la universidad) hacen referencia a temas de salud, por lo que sí que hay un interés. ¿Puede que no estemos sabiendo llegar correctamente a ellos?
- Actualmente no hay referentes deportivos de calidad en los que un/a niño/a pueda reflejarse. No transmiten los valores que deben de enseñarse. A nivel deportivo, muy pocos son los que realmente trabajan por ser reflejo de la sociedad y transmitir lo que realmente importa.
- No se llega a todas las personas inactivas, solo aquellas interesadas en cambiar y motivadas en adquirir nuevos hábitos. Las que no quieren no los vamos a ‘pillar’. A pesar de eso, pero hay que estar preparados y tener programas adaptados para cuando quieran volver o empezar a practicar actividad física.
- Impulsar la figura de los “influencer” deportivos, especialmente entre jóvenes y adolescentes.

5.3. PROGRAMAS

- Crear una ficha médica para cada persona, la cual haga un seguimiento del estado de salud de esta, pero a la vez que sea capaz de recomendar programas y/o actividades adaptadas a sus condiciones o necesidades.
- Todo el mundo sabe que la actividad física es buena y elemento clave para la salud, nos sabemos la teoría, pero ¿a la práctica lo aplicamos? Hay que trabajar sobre acciones y campañas de impacto. Por ejemplo, ¿cómo actuó el tabaco? ¿Cómo empezó a minimizar su consumo? ¿Campañas agresivas, restricciones, leyes?
- Crear figura dinamizadora local de actividad física y salud. Activar charlas y sesiones de impacto de cara a la ciudadanía.
- Centros de Atención Primaria son clave para detectar casos, poder hacer una prescripción y derivar a estas personas a programas y/o actividades municipales de actividad física. Pero ¿quién va a los CAPs? Normalmente personas mayores por lo que nos dejamos un volumen importante de personas que no identificamos porque no van a los centros de salud regularmente.
- Falta información de la realidad y necesidades de la ciudadanía para configurar programas y actividades que realmente lleguen y tengan una incidencia directa en la salud de nuestros ciudadanos.
- Dinamizadoras/es de espacios libres: parques, playas, espacios públicos...
- Servicios de Orientación a la Actividad Física: derivación tanto desde los centros de salud, desde servicios sociales, de empleo y de otros ámbitos.
- Poner en marcha un sistema de coordinación entre el sistema sanitario y el sistema deportivo.
- Elaborar una guía con ejemplos de actividades para realizar en familia y que aporten ideas a quienes quieran realizarlas.
- Píldoras activas: actividades 'express' para personas con poco tiempo: comerciantes a mediodía, acompañantes a niñas/os en deporte escolar...
- Programa de actividades deportivo-culturales para jóvenes: skate, calistenia, hip-hop, djs.
- Programas de actividades coordinadas para toda la familia. Probablemente deberán ser los fines de semana.

5.4. ORGANIZACIONES

- Como administración pública hay que creer que podemos impactar sobre la sociedad a nivel de salud y crear intervenciones de calidad: no puede ser que un carril bici no tenga continuidad en medio de la ciudad o no sea accesible para las personas que se desplazan. No generamos espacios adaptados ni facilitamos el movimiento de las personas.
- Desde la municipalidad hay que generar espacios y sistemas de seguridad en circulaciones de toda la trama urbana que vinculen y conecten espacios e instalaciones deportivas.
- Unidad de medicina deportiva municipal. Hace años funcionaba, ahora ¿se solapan los servicios que se ofrecen? ¿ya no dan el servicio de antes?
- Potenciar la relación entre Deportes y Salud en los Ayuntamientos es clave para un trabajo transversal, de calidad y completo.
- Hay que llevar a cabo un liderazgo convencido desde la administración. Hay que hacer una apuesta clara.
- Coordinación y vinculación salud (médicos centros de salud) y deportes (referentes/dinamizadores que prescriban programas y actividades).
- El Ayuntamiento tiene que ser el espejo de cara a la ciudadanía de programas que funcionan como temas de salud laboral.
- Hay que generar espacios de movimiento y salud dentro de entornos laborales sean públicos como privados.
- Ser capaces de garantizar una oferta de actividad física dentro del horario laboral debería ser común a todas las empresas y organizaciones.
- Posibilidad de trabajar con promoción económica la generación de beneficios o bonificaciones a aquellas empresas locales que fomenten la salud laboral entre sus empleados.
- ¡Visibilizar más la RSC!
- Programa de “break” saludable en los centros de trabajo (diseño y comunicación) Podría empezar en la propia administración pública.
- Trabajar más en programas específicos para grupos poblacionales menos activos.
- El deporte federado es poco inclusivo con las y los adolescentes. Buscan resultados y aquellas que no tienen un rendimiento suficiente se encuentran con problemas para acceder con alternativas de práctica.

6. EDUCACIÓN

26 de enero de 2021

Se plantea una reflexión entorno que estamos frente a un sistema deportivo en edad escolar desequilibrado entre lo que queremos y pensamos Vs la realidad que encontramos o fomentamos (deporte como medio o como finalidad). Hay que ir más allá y emprender un liderazgo común entre administraciones y agentes para salir del modelo actual y dar paso a un nuevo modelo de deporte escolar.

Entre los aspectos más destacados de las mesas:

6.1. EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE EXTRAESCOLAR

- Falta de conexión y complementariedad entre la Educación Física escolar y la práctica extraescolar de deporte.
- En la escuela no se ha evolucionado y se continúan haciendo las cosas de igual manera, se necesita un cambio y una transformación desde abajo para obtener los resultados que queremos.
- Hay que ser capaces de integrar el deporte y la actividad física a nuestras vidas desde pequeños, inculcando los valores desde la escuela.
- Utilizar la actividad física y el deporte como medio para mejora de la salud, tejiendo redes con médicos de los CAP para poder 'recetar' deporte a nuestros alumnos.
- Hay que ser capaces de incluir el deporte dentro de un marco de aprendizaje global y integral de los niños y niñas.
- Establecer mecanismo para conectar un sistema deportivo de centro con su proyecto educativo de centro.
- Pla Català en horas bajas y actualmente sin ningún valor.
- Establecer los centros educativos como facilitadores de práctica de actividad física y deporte en edad escolar.
- Asignatura EF aún valorada como la 'María'.
- Falta participación colectiva desde diferentes ámbitos (escuela, afa, familias, ayuntamiento).
- No todo el profesorado EF o tutores conocen la propia oferta deportiva del centro o del municipio.
- Proponer descansos activos en horario escolar (Go Noodle)

- Se entiende que la clave fundamental está en los centros escolares y el papel que pueden jugar como organizaciones y como espacios dentro del sistema deportivo.
- Es necesario un plan de formación continua para profesoras/es de educación Física en la que la parte de valores tenga gran importancia.
- Puesta en marcha de programas transversales de innovación educativa en los que la educación física tenga mayor relevancia que en la actualidad.
- Hay que exigir a los centros escolares que desarrollen su propio proyecto deportivo.
- Para realizar los proyectos deportivos de centro hay que dar apoyo al/a coordinador/a para que lo desarrolle. Habitualmente no les conceden horas y deben hacerlo fuera de horas, es decir, gratis.
- Un buen ejemplo pueden ser los Proyectos Escolares Saludables que están desarrollando en Castilla-La Mancha.
- Algunos de los proyectos de investigación que están dentro del curriculum podrían desarrollarse en deporte. Puesta en marcha de un sistema para animar a jóvenes a realizar este tipo de proyectos.
- Se da importancia al acceso a la práctica deportiva, planteando cuestiones sobre precios asequibles o competiciones adaptadas.
- El deporte debería estar más presente en los institutos, en los que se podrán desarrollar más actividades extraescolares en horarios de tarde, con precios asequibles y adaptadas a los gustos de la población adolescente.
- Es básico la promoción y potenciación de los PROYECTOS DEPORTIVOS DE CENTRO ESCOLAR. Una gran oportunidad para ofrecer al alumnado un "menú" de actividades físicas variadas para que puedan elegir como complementar las horas de educación física en horario lectivo. La idea es que se conviertan en CENTROS PROMOTORES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA. Además, el alumnado de cursos superiores (4º de ESO i 1º de Batx) se puede convertir en dinamizador. Este es un modelo de éxito. Sólo hace falta apoyo de la ADMINISTRACIÓN educativa, que dé horas al profesorado de EF para coordinar estos proyectos en el centro
- La idea es presentar al alumnado un menú suficientemente variado para que puedan ELEGIR el plato que más se adapta a sus características. Es necesario ofrecer más horas (lectivas y no lectivas) para que el alumnado pueda hacer más actividad física.

6.2. COMUNICACIÓN

- Los modelos que ofrecen los medios de comunicación están centrados en aspectos físicos y competitivos y no tanto en el propio valor de la salud y sus beneficios.
- Utilización de nuevos medios de comunicación como redes sociales que no llegan a todos los niños y niñas, hay que adaptar los canales a las personas a las que va dirigida.
- Utilizar la transformación digital adecuando canales y plataformas de comunicación (redes sociales, youtubers...)
- No hay equilibrio a nivel de noticias y comunicaciones entre deporte liderado por hombres y mujeres (patrones para los niños y niñas).
- En mayor medida solo se muestra deporte profesional que es el contenido que la gente 'compra'.
- El sistema actual deportivo que queremos no traspasa a los medios de comunicación.
- Se destacan cosas negativas que traen polémica y 'morbo' en vez de potenciar acciones y/o aspectos positivos.
- Poca promoción deportiva saludable o escolar. Se da más prioridad al deporte de masas.
- Dificultad para llegar a las familias o público final. ¿Cómo llegamos a los que no están en clubes o quieren otra oferta? Demasiado oferta y ruido en redes. Escuelas no siempre ayudan porque también tiene exceso de información a transmitir desde varios ámbitos.
- Necesidad de contar con partners y clubes para nuevos proyectos e iniciativas.
- Los medios de comunicación locales no comprometidos o también centrados en resultados de principales deportes. Son agente clave a comprometerse para promocionar igualdad y variedad deportiva.
- Usar nuevos canales para llegar a los jóvenes.

6.3. ENTIDADES

- Las entidades deportivas están demasiado centradas en los resultados de la competición y sus necesidades económicas que en los aspectos sociales y promoción de valores.
- Necesidad de ayudas a entidades y asociaciones deportivas valorando su labor social y educativa.

- Deporte social Vs especialización y enfoca de rendimiento de los clubs (competición federada).
- Se priorizan unos deportes a otros, fomentando aquellos que 'ganan' méritos a nivel de federación y competición reconocida, por delante de otros a nivel escolar.
- Falta alineación dentro de las propias entidades en la transmisión de filosofía entre directivos, técnicos y familias. ¿Hay el mismo discurso? ¿objetivo final?
- Auditar a clubes de si lo que prometen lo hacen para recibir ayudas públicas.
- Al igual que existe la XESC (Xarxa de Escoles Sostenibles de Catalunya), que hubiera una XESaludables

6.4. FAMILIAS

- La actitud de las familias frente a propuestas extraescolares es determinante en según qué edades.
- Hay familias que priorizan actividades académicas (inglés, artístico...) por delante de actividades deportivas.
- Se realiza poco deporte en familia cuando debería ser clave para promover hábitos activos.
- Las propias familias no tienen en cuenta el interés de los niños... sino su voluntad o logística.
- Familias no siempre saben o conocen las diferencias entre deporte escolar y deporte federativo

6.5. ACCESO A LA PRÁCTICA

- Hay que trabajar sobre un acceso equitativo a la práctica deportiva sea a partir de entidades deportivas, asociaciones o escuela (hay familias con intereses y necesidades distintas y hay que dar respuesta a todo el mundo).
- No todos los niños y niñas pueden practicar deporte acorde a sus intereses y/o habilidades dado que hay dos modelos consolidados muy definidos (federado y escolar).
- A nivel de secundaria se identifican dificultades a nivel de compaginar horarios entre las clases y la disponibilidad de tiempo.

- Los niños/as y/o adolescentes que no les gusta competir no encuentran una oferta que dé respuesta a sus necesidades reales y acaban dejándolo.
- Hay que distanciar-se del deporte de competición y dar paso al deporte no organizado espontaneo.
- Cada vez hay más practicantes, pero ¿cuál es la calidad de su práctica? ¿Nuestros niños son practicantes de un deporte de calidad?
- Ninguna actividad debería dejar de hacerse por motivos económicos. Sistemas de ayudas para el acceso a la práctica.

6.6. CONCEPCIÓN DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- Actualmente hay diferentes visiones y concepciones del sistema deportivo en edad escolar según muchos factores.
- Las actividades extraescolares a Primaria son vistas como espacios de 'guardería' de niños y niñas.
- No se acaba de transmitir el valor del deporte a nivel de salud a los más pequeños, hay mucho recorrido para inculcarlo desde abajo.
- No se ha cuidado el deporte en las escuelas y se ha pasado de realizar una oferta de valor lideradas por profesionales a 'dejarlo' en manos de empresas de servicios las cuales actualmente tiene gran parte del monopolio de las extraescolares en las escuelas.
- Para promocionas el deporte se necesita dinero, recursos, de forma continua.

6.7. ESPACIOS DISPONIBLES

- Espacio solo para niños del municipio, problemática en muchos municipios en referencia a deportistas de entidades que utilizan las instalaciones deportivas municipales.
- Regulación e inversiones en espacios naturales potenciales de realizar práctica deportiva al aire libre.
- Falta de espacios deportivos para escolares que no participan en competiciones federadas de entidades ya que éstas monopolizan todo el horario disponible.
- En general se considera los espacios escolares de segunda... por lo que muchas familias prefieren entidades por estar a cubierto. Más peso espacio que pedagogía.

6.8. MODELO DEPORTIVO ACTUAL

- No existe un plan estratégico compartido a nivel escolar entre los diferentes agentes interesados del sistema.
- No hay un liderazgo claro en lo que incumbe al deporte escolar municipal. ¿Administración pública? ¿Entidades?
- Falta de un mapa de recursos i visión comunitaria entorno el modelo deportivo que se quiere construir.
- El sistema deportivo actual pone el valor en el deporte de masas y deporte del éxito por delante de lo que queremos.
- Hay que darle más importancia al valor social del deporte.
- Falta integrar más el moverse por SALUD, es igual la actividad mientras seas activo.
- Se tendría que utilizar las bases reguladoras de subvenciones y cesión de espacios para conseguir que clubs tengan más compromiso con deporte escolar desde perspectiva formativa. Son las herramientas con las que cuenta ayuntamiento con impacto directo a entidades. Necesidad de soporte político.

6.9. REGLAMENTOS Y NORMATIVA

- Actualmente se dispone de una legislación obsoleta a años luz de la situación actual y necesidades reales.
- Se le da poco valor al deporte como 'medio para' y en cambio se potencia como finalidad, regularizando el deporte profesional frente al formativo.
- En general leyes ambiguas o poco desarrolladas o coordinadas entre si.

7. GOBERNANZA

24 de marzo de 2021

7.1. BUEN GOBIERNO

- A nivel asociativo se comparte la idea que las entidades deportivas no 'saben' gestionar, y menos, todo lo relacionado con la parte económica. No todas las personas que se encuentran al frente de un club saben gestionarlo, no tienen formación. Se habla de la posibilidad y necesidad de reforzar la gestión de las entidades a través de programas formativos específicos.
- Reflexión sobre que buen gobierno no es lo mismo que gobernanza. Buen gobierno son los ejes transversales para cumplir para hacerlo bien y gobernanza la colaboración para gestionar sumando, trabajar con un 'win-win' de los participantes. Nueva gobernanza: sumar conocimiento y liderar, del control a la influencia.
- El buen gobierno, ¿tiene que estar vinculado y alineado con las políticas económicas?
- ActivaLab como transformador del sector deportivo. ¿Cuáles son los beneficios e inquietudes de los ciudadanos? ¿Lo sabemos?
- ActivaLab como entidad que trabaje para la innovación de manera independiente a las directrices políticas.
- Huir de modelos jerárquicos, hay que trabajar en horizontalidad, con entornos abiertos y vivos.
- Promover proyectos a partir del conocimiento y reconocimiento, dejando a un lado la parte económica; que el motor y la palanca que acción sea el talento, la innovación y la co-creación.
- Hay que impulsar proyectos de impacto en diferentes áreas a las cuales no se llega desde la municipalidad.

7.2. COLABORACIÓN

- Una colaboración para que sea exitosa debe tener una finalidad con interés público. Todos tenemos intereses y tenemos que reconocer y ver que colaborando todos podemos ganar en algún sentido.

- Objetivar resultados, todos contribuimos a mejorar.
- Al exponer y compartir, el ámbito de visión se amplía y se hace más global. Este cambio de visión es un tema de cambio cultural, ¿estamos preparados para hacerlo? ¿Quiénes han sido capaces de hacerlo?
- Desmontar la jerarquía': escucha proactiva, administración pública al mismo nivel que el resto.
- Liderazgo, coordinación e influencia.
- Explotar el 'poder' del conocimiento y de compartir información.
- La implicación de los agentes es clave, pero hay que tener en cuenta su diversidad, interés y maduración. No hablar únicamente de deporte, educación, salud, sociedad... Las jerarquías empiezan a desaparecer poco a poco.
- ¿El ayuntamiento conoce las necesidades de las entidades? El covid-19 ha sido una oportunidad para realizar un trabajo conjunto ayuntamiento-entidades para hacer frente a la pandemia y generar soluciones de manera conjunta.
- 'Si es básico y de interés público: ¡hay que hacerlo!' No puede depender de la maduración o no de los diferentes agentes implicados.
- Trabajar transversalmente por retos específicos y proyectos. Olvidar la visión concreta de la Concejalía. ¡reuniones por proyectos! No me reúno con la persona del departamento de XX, sino para el proyecto XX. A nivel técnico funciona muy bien por las experiencias que se comenta en la sesión.
- Enfocar las acciones desde indicadores generales y globales ¡Cambio de visión! Proyecto XXX y no en departamentos estancos.
- Los conceptos de la máquina del café y el proyecto láser: ¿hay suficiente sensibilidad social para 'atravesarlo' todo?
- Trabajar en la base social para cambiar la visión política.
- Transparencia. Barreras: miedo a hacerlo mal, ser juzgad@s, cumplir la ley... ¿qué medidas? ¿solo funcionamos 'a golpe de ley? y, ¿si abro yo mis datos, qué pasa con los del resto?

7.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIATIVA

- La participación ciudadana al uso no funciona en ningún sitio.
- Visibilidad y transparencia de los proyectos: participación abierta. No solo para el colectivo, sino a todo el mundo, abrirlo a nivel global. Dar prioridad y protagonismo. Redes sociales, medios de comunicación

- Herramientas: hay que trabajar con 'pilotos' ágiles con retorno inmediato a la población y dando visibilidad a los participantes. Filosofía que perseguir: ágil, eficiente, recompensa rápida, transparente, metodología que convenza a quien toma decisiones.
- ¿Quién comunica y lidera? Consell Esportiu Baix Llobregat como referente y ActivaLab como instrumento. El liderazgo no se condiciona por jerarquía.
- Medidas que se utilizan no funcionan: hay que decidir cuáles son los mecanismos que no funcionan y transformarlos. Herramientas que no están funcionando, qué puedes probar de nuevo y qué puede tirar y actuar rápidamente y transformar algo.
- VER-ESCUCHAR-RETORNO no hay estructura, no hay capacidad de retorno activo para 'alimentar' el interés.
- Sobresaturación de información y actividades.